

ENTREPRENÖR

Varje dag om små och medelstora företag

■ Vad vill du läsa om på DI Entreprenör? Tipsa oss, redaktör Rolf Hansson, rolf.hansson@di.se, 08-573 651 22

Redaktör: Rolf Hansson, rolf.hansson@di.se, tel 08-573 651 22

Hon talar sig till framgång

Retorikexperten lär toppcheferna att fånga publiken

NORDINGRÅ

Ann Järneström är berättaren som utbildat guiderna på ishotellet i Jukkasjärvi och på takvandringarna i Stockholm. Dessutom lär hon chefer och ledningsgrupper i stora bolag att använda sig av retorik, det vill säga talekonst eller konsten att övertyga.

"Människan och ordet måste ta mer av utrymmet när vi kommunicerar", säger hon.

När Ann Järneström pratar är det med en svag skånsk dialekt, blandad med effektiva pauser. Hon kallar dem för dånande tystnader.

I dag är hon flitigt anlita av företag och organisationer runt om i Sverige. Men när hon började för tio år sedan var läget annorlunda.

"Jag är förskollärare i boten och kände hur själva berättandet blev allt viktigare för mig, både i jobbet och privat. Jag hade svårt att förstå att människor kunde sitta och bara prata om ytliga saker, som vad de sett på tv, i stället för att berätta om sådant som verkligen hänt dem själva. Förmodligen var jag jättejobbig. Men jag kom i alla fall igång med berättaruppdrag på skolor och bibliotek", säger hon.

Skräddarsydda historier

Hon utbildade sig i retorik och företaget Berätta Mera är i dag väl etablerat. I raden av uppdragsgivare finns SCA, Vasaloppet, Nutek, Botnia-banan och Almega. Hon utbildar chefer och ledningsgrupper i retorik och kommunikation, men hon kan också hålla i hela berättar-föreläsningar. Många av

kunderna vill ha skräddarsydda historier.

På Svensk Handels årsmöte berättade hon en gammal legend om vikten av att stödja varandra och för Krisberedskapsmyndigheten anpassade hon sagan "Tusen och en natt" på temat konflikthantering.

"Många bolag och organisationer har visioner och ledord som går att konkretisera med berättelser", förklarar Ann Järneström.

Ishotell och statliga verk

Guider som ska möta stora grupper och kunna tala så att alla lyssnar, skolar hon i hur de ska stå, utnyttja rummet och använda dramaturgi.

"Ett av mina roligaste jobb är att utbilda guider till ishotellet i Jukkasjärvi. Miljön som de ska jobba i är så speciell och det ger stora möjligheter för att använda mina verktyg", säger Ann Järneström.

Å andra sidan kan det vara en lika spännande utmaning för henne att utbilda personer på ett statligt verk som inte alls har den typen av spektakulära miljöer eller rekvisita att tillgå.

"I stället för att en talare tröttar ut sin publik med pre-



FOTO: ANDERS LÖVGREN

DRAMATISK FÖRETAGARE. Ann Järneström använder berättande och retorik som arbetsredskap i sitt företag Berätta Mera. Inspirationen hämtar hon från omgivningarna vid Höga kusten.

sentationer i Powerpoint så vill jag att de ska våga ta plats i ordet. Det är en lycka för mig att höra hur de efteråt kunnat koppla grepp om en stor grupp, bara genom att använda ordet".

För den som vill beröra och fånga sina åhörare finns ett enkelt och säkert sätt, menar hon. Det är att berätta sanna historier.

"För en tid sedan lyssnade jag på Svenskt Näringslivs chefsekonom Stefan Fölster. Han var orolig för välfärden och började sitt tal med orden: "I morse ringde min mamma". Redan där hade han med berättelsens kraft fångat oss. Efter att ha pratat en stund om hur samhället inte har råd med de äldre kunde han glida in på svensk finanspolitik".

Dramatisk natur

Andra personer som lyckas tala så vi lyssnar och begriper är enligt Ann Järneström, statsminister Fredrik Reinfeldt ("artig, visar respekt och har stadig ögonkontakt") och näringsminister Maud Olofsson ("förmedlar kontrollerad energi").

För att hitta rätt känsla när hon arbetar och förbereder sina uppdrag, tar hon omgivningarna kring byn Tollsäter, i Nordingrå på Höga kusten till hjälp.

"Ingenstans i världen är landhöjningen så snabb och får sådana effekter som här. Omgivningarna hjälper mig att vara kreativ", säger Ann Järneström.

ANDERS LÖVGREN

anders.lovgren@di.se
080-300 37 19



FOTO: HAKAN BENGTSSON

BREDA POJKAR. Håkan Eriksson, vd Bjäre Kraft, och Alexander Jansson, vd Bjäre Kraft Bredband konstaterar att Mattias Hall och Lars Nilsson håller bredbandsfarten uppe.

Skånska landsbygden förses med bredband

ÄNGELHOLM
Äntligen närmar sig bredbandsuppkopplingen de små byarna Ausås, Spannarp och Starby öster om Ängelholm.

400 hushåll kan snart slippa den långsamma uppkopplingen via uppringt modem.

"Det var egentligen ett omöjligt projekt att finansiera", säger vd Alexander Jansson på Bjäre Kraft Bredband AB som nyligen fick pris som årets stadsnätsentreprenör

av svenska stadsnätsföreningen.

"Bjäre Kraft Bredband har under flera år arbetat långsiktigt. De har byggt ett öppet stadsnät med ett tydligt samhällsperspektiv. Detta har gjorts samtidigt som de har förenat affärer med samhällsnytta", motiverar juryn.

Gemensam vision

Stadsnätsföreningens ordförande Mats Berggren fyller på:

"Det är oerhört viktigt att det finns en gemensam vi-

sion i samhället om varje medborgares rätt att få tillgång till riktigt bredband." **Vad är hemligheten med Bjäre Bredband?**

"Vi lyckas kombinera samhällsnytta med affärsnytta", säger koncernchefen Håkan Eriksson på Bjäre Kraft, som förra året köpte det börsnoterade bredbandsbolaget Thalamus och samtidigt fortsatte att koncentrera verksamheten till Båstads och Ängelholms kommuner.

Projektet med bredbandsnät till småbyarna utanför

Ängelholm finansieras av de boendes insamling (400 000 kronor), Ängelholms kommun (800 000 kronor), Länsstyrelsen (2 Mkr) och av Bjäre Kraft (700 000 kronor).

Så nu grävs slangarna ned med en hastighet av cirka 100 meter i timmen, senare ska de förses med själva fiberkabeln.

Den skånska glesbygden blir allt mindre gles.

LARS TULIN

lars.tulin@di.se
040-791 45